

학부모가 인식한 태권도의 긍정적 노스텔지어가 관여도, 충성도, 지속의도에 미치는 영향

김상록(경희대학교 석사과정) · 조성균*(경희대학교 교수)

국문초록

본 연구는 학부모가 지각한 태권도의 긍정적 노스텔지어가 태권도 관여도, 충성도, 지속의도에 미치는 영향을 규명하여 긍정적 노스텔지어의 중요성을 강조하고, 현 시대의 태권도 지도자들에게 태권도장의 교육 및 경영에 도움이 될 수 있는 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다. 연구목적을 달성하기 위해 서울, 경기도, 인천지역에서 태권도장에 자녀를 수련시키고 있는 학부모를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 총 306부를 최종분석에 사용하였으며, 자료분석은 SPSS ver. 25을 사용하여 분석을 실시하였다. 그 결과 긍정적 노스텔지어는 관여도에 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고 충성도에는 모두 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 지속의도에는 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 관여도중 중요성, 관심은 충성도에 유의한 영향을 미치지만 유용성은 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 관여도의 요인인 중요성, 관심은 지속의도에 유의한 영향을 미치지만 유용성은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며 충성도는 지속의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구를 통해 지도자들이 올바른 지도방법과 더불어 미래의 학부모들이 태권도를 떠올렸을 때 긍정적 노스텔지어를 생각할 수 있는 추억들을 만들어 주어야 할 것이다.

주제어 : 긍정적 노스텔지어, 관여도, 충성도, 지속의도

* chosungkyun@khu.ac.kr

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

태권도는 한국의 역사와 맥을 함께하여 한국을 대표할 수 있는 무예이자 스포츠로 자리매김하고 있으며, 한국 고유의 무술이자 국기(國技)로서 전 세계인이 함께하는 세계적인 스포츠로 발전하였다(국기원, 2020). 태권도 수련은 신체훈련 및 정신을 중요시하는 무예로서 인격완성과 자기교육에 중점을 둔 교육적 효과를 가지고 있다. 태권도의 시대적 흐름은 많은 태권도 수련생들이 배출되었음을 알 수 있으며, 과거 수련생이었던 학부모는 태권도 수련생 자녀를 보며, 어린 시절 태권도를 회상하기도 한다.

사람들은 생활 속에서 어떤 자극을 통하여 문득 자신이 과거에 즐거웠던 때를 기억하거나 안타까운 날들을 떠올리며 감상을 하기도 한다(황병일, 1999). “Reisenwitz et al(2004)는 사람들의 지난날에 대한 감상을 노스텔지어라고 하는데 노스텔지어란 “자신이 경험했던 과거에 대한 그리움”으로 정의된다(현성협, 전재균, 2012). 또한 Holak & Havlena(1998)는 “노스텔지어의 자극으로 느껴지는 감정은 대부분이 긍정적이라고 언급하였다. 노스텔지어에 대한 기존의 연구들에 의하면 자극은 사람들에게 즐거운 반응, 흥분된 감정을 불러일으켜 향후에 더욱 긍정적인 행위의도로 귀결된다” 고 하였다(현성협, 전재균, 2012). 또한 감정반응에 긍정적인 영향을 주어 태도형성에 영향을 미친다고 한바 있으며(김아라, 2015), 과거의 경험으로 인한 긍정적 그리움이라는 노스텔지어의 의미는 태권도 수련에도 적용할 수 있을 것이다.

장욱훈(2018)는 충성도에 우호적인 감정을 가지게 되면 이용자들은 제품을 재이용할 가능성이 높아진다고 언급 하였으며 고객의 충성도는 지속적인 이용의도에도 긍정적인 영향을 준다고 주장하였는데 이는 학부모가 태권도에 우호적인 감정을 가지고 있다면 태권도장을 지속적으로 등록할 가능성이 높

아짐을 유추해 볼 수 있다.

과거 태권도를 수련했고 현재는 학부모가 되어 자녀 또한 태권도를 수련 시키면서 본인의 과거 태권도 수련에 대한 긍정적 노스텔지어를 갖는 학부모는 많을 것이라 판단된다. 하지만 태권도에 대한 노스텔지어와 관련된 선행 연구는 거의 없다.

따라서 태권도의 긍정적 노스텔지어를 통해 과거에 태권도를 수련하고 현재 자녀가 태권도장에서 수련하고 있는 학부모를 대상으로 태권도의 긍정적 노스텔지어가 태권도의 관여도, 충성도, 지속의도에 미치는 영향에 대해 규명하여 수련생의 긍정적 노스텔지어의 중요성을 강조하고, 현 시대의 태권도 지도자들에게 태권도장의 교육 및 경영에 도움이 될 수 있는 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

2. 연구문제

본 연구는 과거 태권도수련 경험이 있는 학부모의 태권도 긍정적 노스텔지어가 자녀의 태권도 관계성, 충성도, 지속의도와 관계성을 규명하기 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

첫째, 학부모가 지각한 태권도의 긍정적 노스텔지어는 태권도 관여도에 영향을 미칠 것이다.

둘째, 학부모가 지각한 태권도의 긍정적 노스텔지어는 태권도 충성도에 영향을 미칠 것이다.

셋째, 학부모가 지각한 태권도의 긍정적 노스텔지어는 태권도 지속의도에 영향을 미칠 것이다.

넷째, 학부모가 지각한 태권도 관여도는 태권도 충성도에 영향을 미칠 것이다.

다섯째, 학부모가 지각한 태권도 관여도는 지속의도에 영향을 미칠 것이다.

여섯째, 학부모가 지각한 태권도 충성도는 태권도 지속의도에 영향을 미칠 것이다.

II. 연구방법

1. 연구 대상

연구대상은 서울과 경기도 지역의 태권도장 수련생 학부모들을 모집단으로 선정하였으며, 비확률표본추출법(Non-probability Sampling Method)중 편의표본추출법(Convenience Sampling)을 사용하였다. 설문지는 사전 협조를 구한 후 본 연구자와 연구보조자가 직접 방문하여 연구의 취지를 충분히 설명한 후 질문문항에 대한 내용과 질문의 목적 그리고 기입요령을 설명한 뒤 배포하였다. 연구 대상자가 직접 질문내용에 응답하는 자기평가기입법(Self-administration method)을 사용하였으며, 연구대상자의 인구통계학적 특성은 다음 <표 1>과 같다.

표 1. 인구 통계학적 특성

구분		빈도	백분율(%)
성별	남자	241	78.8
	여자	65	21.2
연령	20-30세	28	9.2
	31-40세	177	57.8
	41-50세	84	27.5
	51세 이상	17	5.5
수련기간	1년 미만	14	4.6
	2년 미만	20	6.5
	3년 미만	71	23.2
	3년 이상	204	65.7
자녀수련기간	1년 미만	45	14.7
	2년 미만	104	34.0
	3년 미만	47	15.4
	3년 이상	110	35.9
합 계		306	100

2. 조사도구

본 연구는 태권도 수련생 학부모들의 긍정적 노스텔지어가 관여도, 충성도 및 지속의도에 미치는 영향관계를 분석하기 위하여 설문지를 사용하였다.

인구통계학적 특성 5문항, 긍정적 노스텔지어, 관여도, 충성도, 지속의도 총 4개의 척도로 구성하였다. 긍정적 노스텔지어는 Hepper, E. G., Ritchie, T. D., Sedikides, C., & Wildschut, T. (2012)가 개발하고 김푸름(2013)이 번안한 척도를 본 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 총 11문항으로 구성하였다. 관여도는 Zaichkowsky(1985)의 설문지를 이학식(1990), 장승원(2008)이 번안하여 사용한 설문지를 토대로 수정·보완하여 총 11문항으로 구성하였다. 충성도는 단일요인으로서 김삼중(2007), 김기연(2008)의 설문지를 본 연구에 맞게 수정·보완하여 총 4문항으로 구성하였다. 지속의도는 단일요인으로서 Dziewaltowski(1989)가 개발하고 김종오(2003), 박관철(2011)이 사용한 설문지를 본 연구에 맞게 수정·보완하여 총 4문항으로 구성하였다. 자세한 설문지 구성내용은 <표 2>와 같다.

표 2. 조사 도구

항목	세부항목	문항
인구통계학적 특성	성별, 연령, 과거 태권도 수련 여부, 과거 태권도 수련기간, 자녀 태권도 수련기간	5
긍정적 노스텔지어	긍정적 영향, 자기존중, 사회적 연관성	11
관여도	중요성, 유용성, 관심	11
충성도	충성도	4
지속의도	지속의도	4

3. 설문지의 타당도 및 신뢰도

1) 긍정적 노스텔지어의 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석 결과

긍정적 노스텔지어의 탐색적 요인분석을 실시한 결과 적합도는 KMO=.877

로 나와 적합한 것으로 나타났으며, 총 누적분산은 67.429%로 설명력의 기준인 60%이상으로 나타나 긍정적 노스텔지어의 타당도를 확보하였다. 신뢰도를 확보하기 위해 Cronbach's α 값을 확인하여 일관성 검정을 통해 내적 일관성을 확인하여 .769부터 .858로 나타났고 Cronbach's α 값이 .6이상으로 나타나 신뢰도를 확보하였다. 긍정적 노스텔지어의 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석결과는 <표 3>과 같다.

표 3. 긍정적 노스텔지어의 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석결과

	긍정적 영향	사회적 연관성	자기존중
긍정적영향2	.860	.152	.213
긍정적영향1	.811	.099	.329
긍정적영향3	.752	.263	.234
긍정적영향4	.621	.408	.240
사회적연관성3	.157	.812	.208
사회적연관성2	.173	.769	.240
사회적연관성1	.217	.746	.150
자기존중2	.222	.053	.771
자기존중3	.295	.292	.718
자기존중1	.191	.255	.712
자기존중4	.299	.353	.587
고유값	2.714	2.353	2.350
분산(%)	24.672	21.389	21.367
누적(%)	24.672	46.062	67.429
신뢰도	.858	.783	.769

KMO=.877, Bartlett의 X^2 =1588.060, df=55, sig=.000

2) 관여도의 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석 결과

관여도에 대한 탐색적 요인분석결과 KMO=.889로 적합한 것으로 나타났으며, 총 누적분산은 73.653로 나타나 관여도의 타당도를 확보하였다. 신뢰도 분석결과는 .845에서 .872으로 나타나 신뢰도를 확보하였다. 관여도의 탐색적 요인분석 및 신뢰도분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다.

표 4. 관여도의 탐색적 요인분석 결과

	중요성	유용성	관심
중요성2	.812	.212	.203
중요성3	.811	.241	.212
중요성1	.755	.324	.247
중요성4	.705	.277	.215
유용성2	.322	.801	.215
유용성1	.335	.784	.189
유용성3	.139	.780	.199
유용성4	.274	.773	.172
관심1	.138	.168	.841
관심2	.340	.230	.800
관심3	.260	.236	.791
고유값	2.897	2.886	2.319
분산(%)	26.341	26.234	21.078
누적(%)	26.341	52.575	73.653
신뢰도	.872	.866	.845
KMO=.889, Bartlett X^2 =2011.926, df=55, sig=.000			

3) 충성도의 탐색적 요인분석 결과

충성도는 단일요인으로서 탐색적 요인분석을 실시한 결과 KMO=.776 로 적합한 것으로 나타났으며, 총 누적분산은 68.844로 나타나 충성도의 타당도를 확보하였고 신뢰도 분석결과 .819로 신뢰도가 확보되었다.

4) 지속의도의 탐색적 요인분석 및 신뢰도분석 결과

지속의도는 단일요인으로서 탐색적 요인분석을 실시한 결과 KMO=.807 로 적합한 것으로 나타났으며, 총 누적분산은 70.619로 타당도를 확보하였고, 신뢰도분석 결과는 .860으로 나타나 신뢰도를 확보하였다.

4. 자료처리 방법

본 연구는 설문지 배포 후 회수된 설문지 중 이중기입, 무기입 등 불성실한 설문지를 제외한 나머지 306부의 설문자료를 최종 유효 표본으로 선정하였다. 각 자료의 분석은 SPSS 25 ver 을 사용하여 빈도분석, 탐색적요인분석, 신뢰도분석, 상관관계분석, 단순회귀분석, 다중회귀분석을 실시하였다.

Ⅲ. 연구결과

1. 상관관계분석

각 척도간의 상관관계를 알아보기 위하여 Pearson의 상관계수(Pearson's Correlation Coefficient)를 산출하였고 결과는 <표 9>와 같다.

표 9. 상관관계 분석결과

	A	B	C	D	E	F	G	H
A	1							
B	.642**	1						
C	.522**	.550**	1					
D	.542**	.528**	.436**	1				
E	.504**	.506**	.350**	.630**	1			
F	.497**	.556**	.425**	.571**	.522**	1		
G	.215**	.235**	.188**	.265**	.187**	.252**	1	
H	.466**	.472**	.410**	.534**	.427**	.619**	.402**	1

A. 긍정적영향 B. 자기존중 C. 사회적연관성 D. 중요성 E. 유용성 F. 관심 G. 충성도 H. 지속의도

**p<.01

분석결과, 각 하위변인간의 상관관계 수준은 p<.01 수준에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 본 결과표의 상관계수의 범위를 보았을 때 .8이상의 상관계수가 없는 것으로 나타나 다중공선성에는 문제가 없었다.

2. 긍정적 노스텔지어가 관여도에 미치는 영향

1) 긍정적 노스텔지어가 관심에 미치는 영향

긍정적 노스텔지어가 관여도의 하위변인인 관심에 미치는 영향에 대한 다중회귀 분석결과는 다음 <표 10> 과 같다.

분석결과, 본 회귀모형은 $F=54.761(p<.001)$ 로 적합한 것으로 나타났으며, 긍정적 노스텔지어의 모든 하위요인이 관심에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 자기존중($\beta=.359, t=5.621$), 긍정적 영향($\beta=.202, t=3.219$), 사회적연관성($\beta=.123, t=2.134$)이며 설명력은 34.6%(Adjusted $R^2=.346$)로 나타났다.

표 10. 긍정적 노스텔지어가 관심에 미치는 영향

	B	SE	β	t	P
(상수)	1.286	.251		5.126***	.000
긍정적영향	.213	.066	.202	3.219***	.001
자기존중	.370	.066	.359	5.621***	.000
사회적연관성	.125	.058	.123	2.134**	.034
$F=54.761***, R^2 =.352, \text{Adjusted } R^2 =.346$					

** $p<.01$, *** $p<.001$

2) 긍정적 노스텔지어가 유용성에 미치는 영향

긍정적 노스텔지어가 관여도의 하위변인인 유용성에 미치는 영향에 대한 다중회귀 분석결과는 <표 11>과 같은데 분석결과, 본 회귀모형은 $F=45.459(p<.001)$ 로 적합한 것으로 나타났으며, 설명력은 30.4%(Adjusted $R^2=.304$)로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 자기존중($\beta=.298, t=4.519$), 긍정적 영향($\beta=.296, t=4.585$)으로 나타났다. 하지만 사회적 연관성($\beta=.032, t=0.532$)은 긍정적 노스텔지어에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

표 11. 긍정적 노스텔지어가 유용성에 미치는 영향

	B	SE	β	t	p
(상수)	1.155	.278		4.159***	.000
긍정적영향	.336	.073	.296	4.585***	.000
자기존중	.329	.073	.298	4.519***	.000
사회적연관성	.034	.065	.032	.532	.595
F=45.459***, R ² =.311, Adjusted R ² =.304					

***p<.001

3) 긍정적 노스텔지어가 중요성에 미치는 영향

긍정적 노스텔지어가 관여도의 하위변인인 중요성에 미치는 영향에 대한 다중회귀 분석결과는 <표 12>와 같은데 분석결과, 본 회귀모형은 F=56.842 (p<.001)로 적합한 것으로 나타났으며, 모든 긍정적 노스텔지어의 하위요인이 중요성에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 긍정적 영향(β =.307, t=4.929), 자기존중(β =.258, t=4.058), 사회적연관성 (β =.134, t=2.346)이며 설명력은 35.5%(Adjusted R²=.355)로 나타났다.

표 12. 긍정적 노스텔지어가 중요성에 미치는 영향

	B	SE	β	t	P
(상수)	1.366	.237		5.772***	.000
긍정적영향	.307	.062	.307	4.929***	.000
자기존중	.252	.062	.258	4.058***	.000
사회적연관성	.129	.055	.134	2.346**	.020
F=56.842***, R ² =.361, Adjusted R ² =.355					

p<.01, *p<.001

3. 긍정적 노스텔지어가 충성도에 미치는 영향

긍정적 노스텔지어가 충성도에 미치는 영향에 대한 다중회귀 분석결과는 <표 13>과 같은데 분석결과, 본 회귀모형은 F=6.979(p<.001)로 적합한 것으로

나타났으며, 모든 긍정적 노스텔지어의 하위요인이 충성도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

표 13. 긍정적 노스텔지어가 충성도에 미치는 영향

	B	SE	β	t	p
(상수)	3.075	.300		10.262***	.000
긍정적영향	.096	.079	.091	1.215	.225
자기존중	.146	.079	.143	1.859	.064
사회적연관성	.062	.070	.061	.888	.375
F=6.979***, R ² =.065, Adjusted R ² =.056					

***p<.001

4. 긍정적 노스텔지어가 지속의도에 미치는 영향

긍정적 노스텔지어가 지속의도에 미치는 영향에 대한 다중회귀 분석결과는 <표 14>와 같은데 분석결과, 본 회귀모형은 F=40.077(p<.001)로 적합한 것으로 나타났으며, 긍정적 노스텔지어의 하위요인이 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 자기존중(β =.236, t=3.508), 긍정적영향(β =.231, t=3.516), 사회적연관성(β =.160, t=2.645)이며 설명력은 27.8%(Adjusted R²=.278)로 나타났다.

표 14. 긍정적 노스텔지어가 지속의도에 미치는 영향

	B	SE	β	t	p
(상수)	1.295	.276		4.690***	.000
긍정적영향	.256	.073	.231	3.516**	.001
자기존중	.254	.072	.236	3.508**	.001
사회적연관성	.170	.064	.160	2.645**	.009
F=40.077***, R ² =.285, Adjusted R ² =.278					

p<.01, *p<.001

5. 관여도가 충성도에 미치는 영향

관여도가 충성도의 하위변인인 태도적 충성도에 미치는 영향에 대한 다중회귀 분석결과는 <표 15>와 같은데 본 회귀모형은 $F=9.395(p<.001)$ 로 적합한 것으로 나타났으며, 관여도의 일부 하위요인이 충성도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 중요성($\beta=.183, t=2.409$), 관심($\beta=.151, t=2.185$)이며 유용성($\beta=-.007, t=-0.101$)은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났고, 설명력은 7.6%(Adjusted $R^2=.076$)로 나타났다.

표 15. 관여도가 충성도에 미치는 영향

	B	SE	β	t	p
(상수)	2.933	.282		10.402***	.000
중요성	.192	.080	.183	2.409*	.017
유용성	-.007	.068	-.007	-.101	.919
관심	.151	.069	.151	2.185*	.030
$F=9.395***, R^2 =.292, \text{Adjusted } R^2 =.076$					

* $p<.05$, *** $p<.001$

6. 관여도가 지속의도에 미치는 영향

관여도가 지속의도에 미치는 영향에 대한 분석결과는 <표 16>과 같다.

표 16. 관여도가 지속의도에 미치는 영향

	B	SE	β	t	P
(상수)	.831	.234		3.547***	.000
중요성	.280	.066	.254	4.233***	.000
유용성	.027	.056	.028	.480	.632
관심	.482	.057	.460	8.419***	.000
$F=76.568***, R^2 =.432, \text{Adjusted } R^2 =.426$					

*** $p<.001$

분석결과, 본 회귀모형은 $F=76.568(p<.001)$ 로 적합한 것으로 나타났으며, 관여도의 일부 하위요인이 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면 관심($\beta=.460, t=8.419$), 중요성($\beta=.254, t=4.233$)이며 유용성($\beta=.028, t=0.480$)은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났고 설명력은 42.6%(Adjusted $R^2=.426$)로 나타났다.

7. 충성도가 지속의도에 미치는 영향

충성도가 지속의도에 미치는 영향에 대한 단순회귀분석 결과는 다음 <표 17>과 같은데 분석결과, 본 회귀모형은 $F=58.626(p<.001)$ 로 적합한 것으로 나타났으며, 충성도는 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 충성도($\beta=.402, t=7.657$)으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 따른 결과의 설명력은 15.9%(Adjusted $R^2=.159$)로 나타났다.

표 17. 충성도가 지속의도에 미치는 영향

	B	SE	β	t	P
(상수)	2.406	.245		9.806***	.000
충성도	.424	.055	.402	7.657***	.000
$F=58.626^{***}, R^2 =.162, \text{Adjusted } R^2 =.159$					

*** $p<.001$

V. 논의

본 연구는 학부모가 지각한 태권도의 긍정적 노스텔지어가 태권도의 관여도, 충성도, 지속의도에 미치는 영향을 규명하여 수련생의 긍정적 노스텔지어의 중요성을 강조하고, 현 시대의 태권도 지도자들에게 태권도장의 교육 및

경영에 도움이 될 수 있는 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있으며 논의는 다음과 같다.

첫째, 긍정적 노스텔지어는 전반적으로 관여도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 광예경(2012)은 현대인들은 SNS와 IT기술의 발달로 인해 쉽게 유대관계를 형성하고 과거를 회상할 수 있는 상황을 떠올리기도 하며 과거의 경험이 삶 전반에 영향을 미쳐 관심을 형성하는데 도움을 준다고 언급하였고 이러한 주장은 본 연구의 결과와 일치하는 것이다. 즉, 자녀가 태권도를 수련하는 모습을 바라보며 과거 본인의 수련시절을 회상하며 느끼는 긍정적 노스텔지어는 태권도에 지속적으로 관심을 갖게 하며, 이는 관여도에 영향을 줄 수 있다는 것이다.

결국 긍정적 노스텔지어를 학부모가 높게 지각하면 할수록 관여도는 높아지는 것을 의미하는데 태권도 수련하는 자녀를 보며, 과거를 회상하게 되는데 태권도 수련을 하며, 행복하고 다른 친구들과 함께 땀 흘리며 수련하던 기억들이 지금의 자녀들에게도 이어지길 바라며 이러한 마음은 곧 자녀 태권도 수련에 대해서도 지속적으로 관여하게 되는 결과를 나오게 한다고 판단된다. 즉, 태권도 지도자는 수련생 자녀를 통해 학부모에게도 긍정적인 반응이 나올 수 있게끔 꾸준히 노력해야 한다.

둘째, 긍정적 노스텔지어 요인인 긍정적영향, 자기존중, 사회적연관성은 충성도에 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 알탄줄(2017)은 사람들은 자신이 가지고 있는 생각과 태도에 흔들림 없이 독립적이기 때문에 과거와 관련된 추억이 직접적으로 충성도에 영향을 미치지 않는다는 결과가 본 연구의 결과와 일치하는 성향을 보이고 있다. 즉, 과거 태권도 수련에 대한 생각, 기억, 추억은 본인의 노스텔지어일 뿐 수련생 자녀를 통해 직접적으로 느끼기는 힘들며 이는 결국 태권도에 대한 충성도로 이어지기 어렵다는 것이다. 예를 들어 과거에 학부모들이 수련한 태권도는 무도의 성향이 강했지만 현재의 태권도는 생활체육 및 유아체육에 중점을 두고 있는 것 또한 충성도를 높이지 못하는 이유도 될 수 있을 것이다. 과거 태권도를 수련경험이 있는 학부모들은 본인들이 경험하지 못한 예전과 다른 태권도 프로

그럼에 충성도를 갖기 쉽지 않다고 볼 수 있는데 현대시대에 태권도를 가르치고 있는 지도자들은 이러한 부분이 충성도에 영향을 미칠수 있다는 것을 고려하여 너무 생활체육이나 유아체육 뿐 만이 아닌, 과거에 태권도를 수련했던 학부모도 공감대를 형성 할 수 있는 프로그램을 개발하여 충성도를 높일 수 있게끔 노력하는 것도 하나의 방법이라고 생각한다.

셋째, 긍정적 노스텔지어 요인인 긍정적 영향, 자기존중, 사회적 연관성은 지속의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. Holbrook(1993)에 의하면 노스텔지어를 자극함으로써 지속의도를 극대화 시킬 수 있다고 주장하였으며, 현성협, 전재균(2012)의 연구에서 사진 또는 스토리 등을 활용하여 노스텔지어를 자극한다면 지속의도에 더욱더 큰 영향을 행사한다는 연구결과가 본 연구의 결과를 뒷받침 해주고 있다. 즉, 자녀의 태권도 수련을 통해 과거 태권도 수련의 노스텔지어를 자극하여 지속의도가 높아지는 것을 알 수 있다. 또한 직접적인 참관으로 수련모습, 행사, 프로그램 참여는 노스텔지어의 강한 자극으로 지속의도는 극대화 될 수 있을 것으로 판단된다. 신경재, 김태일, 박상배(2012)에 의하면 수련생들이 태권도를 수련하는 주요 이유 중 하나가 부모들이 보내기 때문이라 주장하였으며, 자녀교육의 실질적인 선택을 하는 사람은 학부모로서 태권도 수련선택과 지속의도는 부모의 영향이 크다고 판단된다. 따라서, 학부모들 지각한 태권도의 노스텔지어는 현 자녀의 태권도 수련선택, 지속의도의 중요한 요인이다. 또한 자녀의 직접적인 태권도수련의 모습을 보며 태권도 노스텔지어가 극대화되고, 결국 태권도 수련의 높은 지속의도로 이어질 것이다.

넷째, 관여도의 요인인 중요성, 관심은 전반적으로 충성도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 이천인(2008)의 연구에서 관여도가 높을수록 충성도에 긍정적이 영향을 미친다는 연구의 결과와 맥락을 함께하고 있다. 또한 신승엽(2004)의 연구에서 관여도가 높은 소비자들은 일반적으로 높은 충성도를 나타난다는 연구결과가 본 연구결과를 뒷받침 해주고 있다. 즉, 현시대의 학부모들이 태권도에 대한 관여도가 높게 지각하면 할수록 충성도는 높아지는 것을 의미한다. 자세하게 살펴보면, 관여도의

하위요인인 중요성과 관심이 높을수록 충성도가 높아지는 것을 알 수 있다. 이는 태권도 수련의 중요성을 인식하고 태권도 수련이 바람직하다고 느낄수록 태권도 수련을 긍정적으로 말하며, 호의적으로 생각하는 것을 시사해볼 수 있다. 이는 이천인(2008)의 연구에서 태권도의 수련가치가 다른 교육활동보다 중요한 의미를 가진다는 주장이 이를 뒷받침해 주고 있다. 즉, 태권도 수련을 하고 있는 자녀에게 관여도가 높아져서 태권도에 대한 충성도 또한 높아질 수 있도록 태권도 지도자들은 안주하지 말고 지속적으로 자녀가 태권도 수련을 하고, 학부모 또한 멀리서 지켜보는게 아닌, 지속적으로 관여하고 관심 갖을 수 있도록 끊임없는 노력을 해야 할 것이다.

다섯째, 관여도의 요인인 중요성, 관심은 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 유기성, 유원용(2010)의 연구결과와 일부분 일치하는 것이다. 즉, 태권도에 대해 학부모가 깊게 관여하면 관여할수록 지속의도는 높아진다는 것을 의미한다. 관여도의 개념 자체가 자신의 관심과 흥미 그리고 태권도에 대한 다양한 경험 또는 정보를 얻으며 이루어진다. 학부모도 과거에 태권도 수련을 하며, 즐겁고 행복했던 다양한 추억들은 태권도 하나 뿐만 아니라 다양한 형태의 교육 프로그램들이 존재하였기 때문일 것이다. 더 다양해지고 발전되고 있는 태권도 프로그램을 수련하는 자녀의 태권도에 대한 관여도를 높이기 위해서 태권도를 가치 있는 활동이라고 인식할 수 있도록 해야 하며 이는 결국 자녀를 지속적으로 태권도를 다닐 수 있는 역할 또한 할 것이다. 관여도를 향상시킬 수 있는 방법을 계속 찾아내어 즐거운 영향을 높이는 프로그램의 개발과 일선 지도자의 노력으로 태권도의 지속의도를 높여 주어야 할 것이다.

여섯째, 충성도는 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 이상호, 강현희(2014)등의 연구결과와 일치하는 것이다.

본 연구의 결과에서 볼 수 있듯이 충성도는 지속의도와 밀접한 영향관계로 현 수련생 학부모의 충성도가 곧 지속의도로 이어질 수 있다. 이를 충족시키기 위해서는 태권도장이 운영이 원활해야 할 것이며, 현재 수련생들이 미래

의 학부모가 된다는 생각 또한 잊지 말아야 할 것이다.

조금 더 자세히 풀이해 보면 학부모가 지각하는 태권도의 충성도가 자녀 태권도 수련에 대한 지속의도를 높게 만들 수 있고, 현재 태권도를 수련하고 있는 수련생들이 미래의 학부모라는 인식을 해야 할 것이다. 즉, 양질의 교육 수련과 미래의 태권도 이미지 개선 등 현재의 태권도 지도자들이 풀어야 할 숙제인 것이다. 강길무(2013)는 사람이 지각하는 충성도를 상승시킨다면 그 대상에 대하여 호의적인 태도를 갖게 되는 것이라 주장하였다. 앞으로 태권도에 대한 충성도를 높이며, 나아가 지속의도에 긍정적인 영향을 주기 위해서는 현 시대의 지도자들이 올바른 지도방법과 더불어 미래의 학부모들이 태권도 수련을 회상했을 때 긍정적 노스텔지어를 생각할 수 있는 각인된 추억들을 만들어 주어야 할 것이다.

VI. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 학부모가 지각한 태권도의 긍정적 노스텔지어가 태권도의 관여도, 충성도, 지속의도에 미치는 영향을 규명하여 수련생의 긍정적 노스텔지어의 중요성을 강조하고, 현 시대의 태권도 지도자들에게 태권도장의 교육 및 경영에 도움이 될 수 있는 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

분석결과 첫째, 긍정적 노스텔지어 요인인 긍정적영향, 자기존중, 사회적연관성은 전반적으로 관여도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 긍정적 노스텔지어 요인인 긍정적영향, 자기존중, 사회적연관성은 충성도에 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 셋째, 긍정적 노스텔지어 요인인 긍정적영향, 자기존중, 사회적연관성은 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 관여도의 요인인

중요성, 관심은 전반적으로 충성도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 다섯째, 관여도의 요인인 중요성, 관심은 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 여섯째, 충성도는 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 종합해 볼 때, 학부모가 지각한 태권도의 긍정적 노스텔지어가 관여도, 충성도, 지속의도간의 관계에 긍정적인 효과를 가져왔다는 결과를 나타내고 있다. 학부모가 지각한 긍정적 노스텔지어는 수련생 증가와 경영 활성화에 있어 태권도관여도, 충성도, 지속의도에 전반적으로 도움이 되는 요소로 나타났다.

결국 일선 지도자들은 현재 수련을 하고 있는 수련생들은 미래의 학부모라는 것을 인지하여야 할 것이다. 현재 학부모의 자녀인 수련생의 태권도 관여도를 높이기 위해서 성장과정의 중요한 영향을 준다고 인식하고 가치 있는 활동이라 지각할 수 있도록 태권도 관여도를 높일 수 있는 즐거운 프로그램의 개발과 더불어 태권도의 지속의도를 높여줄 수 있는 방안을 끊임없이 제공해야 할 것이다.

2. 제언

본 연구는 과거에 태권도를 수련하고 현재 자녀가 태권도를 수련하고 있는 학부모를 대상으로 긍정적 노스텔지어에 의한 관여도, 충성도 및 지속의도에 미치는 영향을 규명하였다. 하지만 다소 제한적인 부분이 있기 때문에 긍정적 노스텔지어의 학문적으로 발전과 더불어 태권도 지도자들에게 태권도장의 교육 및 경영에 활성화를 위하여 다음과 같은 몇 가지 제언을 한다.

첫째, 본 연구는 긍정적 노스텔지어, 충성도, 지속의도 각 요인 간 영향력을 회귀분석을 통해 검증하였지만, 후속연구에서는 긍정적 노스텔지어로 인한 매개변인을 두어 구조방정식(SEM)과 같은 연구방법 및 통계 분석방법을 사용하여 새로운 결과를 도출하는 것 또한 의미가 있을 것이라 생각된다.

둘째, 본 연구는 실제 참여자인 수련생이 아닌 과거 태권도 수련을 한 학부모를 대상으로 선정하였기 때문에 과거와 현재의 느끼는 결과 차가 나타날

수 있다. 후속 연구에서는 차이분석, 경로분석과 같은 다양한 통계분석 방법을 사용하여 연구가 진행된다면 학부모들의 특성에 따른 결과를 통해 태권도장의 경영전략의 기반이 될 수 있는 자료를 확보할 수 있을 것이다.

셋째, 본 연구는 노스텔지어의 요인이 다양할 수 있기 때문에 모든 변인을 수용하지 못했고 설정된 변인 이외에 다른 변인에 의하여 학부모의 노스텔지어 요인이 달라질 수 있다. 후속연구에서는 다른 노스텔지어의 요인으로 다양하게 확대하여 구체적인 연구가 이루어져야 할 것이다.

넷째, 마지막으로 태권도장에 자녀를 보내고 있는 학부모들을 대상으로 귀납적 연구방법인 심층면담 인터뷰 기법 등을 활용하여 그들이 생각하는 태권도 노스텔지어에 관련된 다방향적인 경험들을 보다 심층적이고 구체적으로 도출하도록 노력해야 할 것이다.

참고문헌

- 강길무(2013). **태권도장의 명성과 상호작용이 고객신뢰 및 고객충성도에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문, 경희대학교 대학원.
- 국기원(2020). **태권도 역사**. 04. 25. 검색
http://www.kukkiwon.or.kr/front/pageView.action?cmd=/kor/information/history_taekwondo
- 김기연, 김도균(2008). 수상레저스포츠시설의 관계마케팅 실행요인과 고객충성도의 관계. **한국스포츠산업경영학회지**, 13(1), 39-53.
- 김삼중(2007). **태권도장 서비스품질이 고객만족, 전환장벽 및 고객충성도에 미치는 영향**. 미간행 박사학위논문, 경희대학교 대학원.
- 김성일(2014). **노인의 관광경험이 관광관여와 관광만족에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문, 경운대학교 산업정보대학원.
- 김아라(2015). **노스텔지어 자극을 통한 캠프활동 참여자의 감정반응이 태도에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문, 경희대학교 대학원.

- 김종오(2003). **태권도 수련아동의 운동지속 행동프로파일 및 결정요인 분석**. 미간행 박사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 김푸름(2013). **노스텔지어의 내용과 기능의 탐색**. 미간행 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 곽예경, 윤나라, 김한얼(2012). 노스텔지어가 구매의도에 미치는 영향: 자기긍정감과 사회유대감의 매개효과를 중심으로. **마케팅연구**, 27(3), 1-33.
- 박관철(2011). **태권도시범 참여 수련생의 자아효능감이 수련만족 및 수련지속의도에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문, 경원대학교 경영대학원.
- 신경재, 김태일, 박상배(2012). 미국 태권도장 선택속성과 서비스가치 및 수련생 만족의 관계. **대한무도학회지**, 14(2), 5-18
- 신승엽, 손종열, 육종술, 박찬혁(2004). 프로농구 관여도 및 경기관람 유인요인이 팀 충성도에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, 22, 251-266.
- 알탄줄(2017). **노스텔지어가 광고태도, 브랜드태도 및 추천의도에 미치는 영향에 관한연구**. 미간행 석사학위논문, 강원대학교 대학원.
- 유기성, 유원용(2010). 골프참여자의 관여도, 운동중독, 생활만족도가 지속적인 참여의도에 미치는 영향. **한국체육과학회지**. 19(1), 609-620.
- 이상호, 강현희(2014). 태권도 브랜드개성과 태도행동충성도 및 수련지속의도 간의 인과관계. **한국체육과학회지**, 23(3), 517-530
- 이천인(2008). **태권도 수련 아동의 관여도와 마케팅요인 만족이 충성도에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문, 조선대학교 대학원.
- 이학식(1990). 소비자 정보처리에 대한 관여도와 광고유형의 조정적 역할. **경영학연구**, 19(2), 87-116.
- 장승원(2008). 댄스스포츠 참여노인의 참가정도와 재미거리, 관여도, 여가만족 및 운동지속의사의 관계. **한국체육과학회지**, 17(1), 111-122.
- 장욱훈(2018). **중국 도시철도 서비스품질이 고객충성도와 지속적 이용의도에 미치는 영향에 관한 연구**. 미간행 석사학위논문, 원광대학교 대학원.
- 황병일(1999). 소비자 행동과 광고에서 향수(nostalgia)에 관한 연구. **광고홍보연구**, 6(2), 87-103.
- 현성협, 전재균(2012). 노스탈지아 자극을 통한 테마파크 방문객들의 감성적 변화 및 재방문의도 형성에 관한 연구. **관광레저연구**, 24(5), 361-378.

- Cheung, W. Y., Wildschut, T., Sedikides, C., Hepper, E. G., Arndt, J., & Vingerhoets, A. J.(2013). Back to the future: Nostalgia increases optimism. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 39(11), 1484-1496.
- Dzewaltowski, D. A. (1989). Toward a model of exercise motivation. *Journal of sport and exercise psychology*, 11(3), 251-269.
- Holak, S. L., & Havlena, W. J.(1998). Feelings, Fantasies, and Memories :An Examination of the Emotional Components of Nostalgia. *Journal of business research*, 42(3), 217-226.
- Holbrook, M. B.(1993). Nostalgia and consumption preferences: Some emerging patterns of consumer tastes. *Journal of Consumer Research*, 20(2), 245-256.
- Reisenwitz, T. H., Iyer, R., & Cutler, B. (2004). Nostalgia Advertising and the Influence of Nostalgia Proneness. *Marketing Management Journal*, 14(2).
- Zaichkowsky, J. L.(1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 314-352.

ABSTRACT

Effects of Taekwondo's Positive Nostalgia as Perceived by Parents on Involvement, Loyalty, and Intention to Continue

Kim, Sang-Rok, Cho, Sung-Kyun(Kyunghee Univ.)

This study highlights the importance of positive nostalgia by identifying the effects of Taekwondo's positive nostalgia perceived by parents on taekwondo involvement, loyalty, and sustained intention, and will help Taekwondo leaders in their current education and management. The purpose is to provide basic data that can be used. In order to achieve the research purpose, a survey was conducted for parents who are training their children in Taekwondo courts in Seoul, Gyeonggi-do, and Incheon. A total of 306 copies were used for final analysis, and data analysis was performed using SPSS 25 ver. As a result, it was found that positive nostalgia had a significant effect on all involvement, and not all had a significant effect on loyalty. All of them were found to have a significant effect on the persistence intention. Among the involvement, importance and interest had a significant effect on loyalty, but usefulness did not. Importance and interest, which are factors of involvement, have a significant effect on persistence intention, but usefulness does not, and loyalty has a significant effect on persistence. Through this study, leaders will need to create memories that can help them think of positive nostalgia as well as the right teaching method and future parents when they think of Taekwondo.

Key words: Positive nostalgia, involvement, loyalty, persistence

논문투고일 : 2020.03.31.

심사일 : 2020.04.11.

심사완료일 : 2020.04.30.